

به نام خداوند جان و خرد

# بلاگر پولدار

چگونه از طریق تولید محتوی در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی  
پولدار و مشهور شویم؟

نویسنده:

جیسن ریچ

مترجم:

هنگامه خدابنده



سرشناسه: ریچ، جیسن.  
Rich, Jason R.  
عنوان و نام پدیدآور: بلاگر پولدار: چگونه از طریق تولید محتوی در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی پولدار و مشهور شویم؟ / نویسنده جیسن ریچ؛ مترجم هنگامه خدابنده.  
مشخصات نشن: تهران: طاهریان، ۱۴۰۰.  
مشخصات ظاهری: ۳۶۰ ص.  
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۱۸۸-۱  
وضعیت فهرست نویسی: فیپا  
یادداشت: عنوان اصلی: Blogging for fame and fortune.  
عنوان دیگر: چگونه از طریق تولید محتوی در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی پولدار و مشهور شویم؟.  
موضوع: وبلاگ‌ها  
موضوع: Blogs  
موضوع: منابع شبکه کامپیوتری  
موضوع: Computer network resources  
شناسه افزوده: خدابنده، هنگامه، ۱۳۶۳، - مترجم  
رده‌بندی کنگره: HD ۳۰/۳۷  
رده‌بندی دیویی: ۰۰۶/۷۵۲  
شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۴۲۳۰۴



«بلاگر پولدار»

- نویسنده: جیسن ریچ ● مترجم: هنگامه خدابنده ● ناشر: انتشارات طاهریان
  - نوبت چاپ: دوم ● سال چاپ: ۱۴۰۲ ● تیراژ: ۱۰۰ جلد ● قیمت: ۱۸۰/۰۰۰ تومان
  - تایپ، صفحه‌بندی و طرح جلد: آرزو خسروپور ● چاپ: شهر
  - شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۱۸۸-۱ ● شابک الکترونیک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۱۸۹-۸
- 
- آدرس: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۲۶۶، طبقه چهارم، واحد ۱۱  
تلفن: ۶۶۹۷۰۷۶۷-۶۶۴۹۲۷۳۳ تلفکس: ۶۶۹۷۴۱۵۲ [www.Taherianpress.com](http://www.Taherianpress.com)
- با تشکر از همراهی هوشمندانه شما خواننده محترم، به اطلاع می‌رساند برای بهره‌گیری از تسهیلات و خدمات نوین حمایتی انتشارات طاهریان و همچنین شرکت در قرعه‌کشی خوانندگان ویژه مجموعه کتاب‌های به سوی موفقیت، لطفاً حتماً عدد ۱ را به شماره ۱۰۰۷۰۸۷ ارسال کنید تا یکی از برندگان ما باشید.

## فهرست

- فصل ۱: وبلاگ‌نویسی و نکات اساسی در مورد آن..... ۱۵
- فصل ۲: برای شروع کار چه کارهایی لازم دارید؟..... ۳۳
- فصل ۳: انتخاب سرویس برای وبلاگ‌نویسی..... ۴۹
- فصل ۴: ایجاد وبلاگ..... ۷۷
- فصل ۵: آناتومی وبلاگ..... ۱۰۹
- فصل ۶: ۱۰۱ موضوع برای وبلاگ‌نویسی..... ۱۳۷
- فصل ۷: ایجاد یک وبلاگ عادی..... ۱۴۹
- فصل ۸: وبلاگ‌نویسی (یا وب کاستینگ) راه شما به سوی ستاره شدن..... ۱۷۱
- فصل ۹: چگونه وبلاگر مشهوری شویم؟..... ۱۹۵
- فصل ۱۰: جذب مخاطب به وبلاگ..... ۲۰۷
- فصل ۱۱: چگونه از راه وبلاگ‌نویسی پولدار شویم؟..... ۲۵۱
- فصل ۱۲: ۱۰ اشتباه بزرگ در وبلاگ‌نویسی..... ۲۷۱
- فصل ۱۳: متخصصان وبلاگ‌نویسی از تجربیات‌شان سخن می‌گویند..... ۲۸۹
- فصل ۱۴: ستاره‌های دنیای سایبر راز موفقیت‌شان را برملا می‌کنند..... ۳۲۳



## تقدیم به همه عزیزانم

### با سپاس فراوان از دلگرمی‌ها و مهربانی‌هایشان

(مترجم)

#### مقدمه نویسنده

وبلاگ‌نویسی برای کسب شهرت و ثروت تماماً در مورد وبلاگ‌نویسی، ولاگ‌نویسی، پادکستینگ، وب‌کاستینگ و چگونگی به اشتراک گذاشتن ایده‌ها، عقاید، خلاقیت، دانش و شخصیت شما با افرادی از سراسر جهان است که شما می‌توانید از طریق مشارکت در سایت‌های شبکه‌های اجتماعی مانند Twitter, Facebook, My Space و linked In انجام بدهید.

این کتاب در واقع منبعی کامل از اطلاعات است که هر شخص علاقمند به ایجاد، انتشار و مدیریت و ترویج هر نوع وبلاگ چه برای تفریح باشد یا سرگرمی، آموزش یا ترویج و تبلیغ چیزی می‌تواند از آن استفاده کند. میلیون‌ها نفر از افرادی که یکی‌شان هم می‌تواند شما باشد، دریافته‌اند که وبلاگ‌نویسی تفریح خوبی است و فواید زیادی دارد. این کتاب نقشه راه شما برای ایجاد وبلاگی کاملاً متمایز است که توجه مخاطبان را جلب می‌کند و از پتانسیل لازم برای کسب درآمد برای شما برخوردار است و بعلاوه سکوی پرتاب شما به سوی کسب شهرت و پیشرفت کارهایتان می‌باشد.

وبلاگ‌نویسی برای کسب ثروت و شهرت اطلاعات مرحله به مرحله و بسیار کاملی را در اختیار تمامی افراد علاقمند به وبلاگ‌نویسی قرار می‌دهد. بعلاوه مصاحبه‌های مفصل و اختصاصی با برخی از معروف‌ترین وبلاگرهای جهان مانند پرز هیلتون و

کریس کراکر و تعدادی از افرادی که در دنیا به عنوان متخصصان وبلاگ‌نویسی شناخته می‌شوند در آن موجود است.

یکی از جذابیت‌های وبلاگ‌نویسی این است که هر کس می‌تواند انجامش بدهد! فقط کافی است به اینترنت و اطلاعات این کتاب دسترسی داشته باشد. پس از خواندن کتاب حاضر، مطمئناً خواهید دانست که چگونه بایستی وبلاگی را منتشر کنید و برای موفق شدن وبلاگ‌تان واقعاً چه عناصری لازم است.

برای آنکه بلاگر موفق شوید قطعاً نیازمند هیچگونه دانش برنامه‌ریزی و مهارت خاصی نیستید و بودجه کمی برای این کار لازم است. آنچه لازم است داشتن ایده‌های عالی، خلاقیت به مقدار زیاد، نوآوری، توانایی برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان‌تان و مداومت است. همچنین مقداری هوش و نکات در زمینه بازاریابی و ترویج هم نیاز است. درست است که مراحل لازم برای ایجاد و انتشار وبلاگ نسبتاً معلوم و سر راست هستند اما اگر دوست دارید وبلاگ‌تان مخاطب جلب کند و آن‌ها را حفظ کنید بایستی در تبلیغ وبلاگ‌تان ماهر باشید بعلاوه محتوای کاملاً نابی را ایجاد کنید که متمایز از میلیون‌ها وبلاگ و وبسایت دیگر باشد و این کتاب دقیقاً تمامی موارد را شرح می‌دهد.

افراد به دلایل کاملاً متفاوت شخصی و حرفه‌ای وبلاگ ایجاد می‌کنند، صرف‌نظر از این‌که اهداف وبلاگ‌نویسی‌شان چیست، کتاب حاضر کمک‌تان می‌کند تا سریع به اهداف‌تان برسید.

شما خواهید دید که فرصت‌های زیادی در اختیار وبلاگرها قرار دارد و با کمک اطلاعاتی که ما در این کتاب عرضه کرده‌ایم شما برتری قابل توجهی را بر سایرین در امر ایجاد، انتشار، مدیریت و تبلیغ وبلاگ و کسب درآمد از آن و استفاده از آن برای بدل شدن به "ستاره سایبری" خواهید داشت.

## مقدمه

آیا به وبلاگ‌نویسی علاقمند هستید؟ خوب شما تنها نیستید! می‌توانید به میلیون‌ها نفر دیگری ملحق شوید که از اینترنت به عنوان صفحه شخصی خودشان برای به اشتراک‌گذاری افکار، ایده‌ها، عقاید، استعدادها، دانش، تصویر، ویدئو، محتوای صوتی و موسیقی استفاده می‌کنند.

اگر چه رقم دقیق تعداد وبلاگ‌های موبود در فضای سایبری (که از آن به Blog Sphere یاد می‌شود) در دسترس نیست اما مطمئناً بالای ۱۰ میلیون وبلاگ هستند. در واقع آن‌طور که ادعا شده است روزانه ۱۶/۰۰۰ بلاگ جدید راه‌اندازی می‌شود.

خبر خوب این است که هر کس به اینترنت دسترسی داشته باشد می‌تواند به ایجاد انتشار و مدیریت یک وبلاگ بپردازد. با استفاده از ابزارها و منابعی که مجانی در دسترس هستند نیازی نیست که برای خلق وبلاگ هیچگونه مهارت، برنامه‌ریزی‌ای داشته باشید. اگر بتوانید در وب به گشت و گذار بپردازید و چندین کلمه را کنار هم بچینید و جمله‌سازی کنید پس می‌توانید وبلاگ‌نویسی کنید. یا اگر از توانایی برقراری ارتباط خوبی برخوردار هستید می‌توانید با استفاده از دوربین ویدئویی و لاگ‌نویسی کنید.

**بلاگ، ولاگ، پادکست و وب‌کاست - این کتاب به توضیح همه این موارد می‌پردازد!**

قبل از آنکه جلوتر بروید بهتر است تعدادی از اصطلاحات اساسی را بدانید. در سراسر این کتاب اصطلاح بلاگ (Blog) به عنوان اصطلاحی فراگیر استفاده شده است که شامل وبلاگ‌های متنی، فوتوبلاگ‌ها، پادکست‌های صوتی، ولاگ‌ها (وبلاگ‌های ویدئو محور) و وب‌کاست می‌شود.

در مواردی که اطلاعات ارائه شده تنها منحصر به یکی از این طبقه‌بندی‌ها می‌شود مثلاً فقط در مورد ولاگ‌نویسی است و این موضوع ذکر خواهد شد. هر یک از اصطلاحات و چگونگی بهره‌گیری این پدیده‌ها از محتوای مختلف (مانند متن، عکس، صوت، تصویر، یا دیگر محتوای چند رسانه‌ای) در فصل ۱ توضیح داده می‌شود.

### پاسخ به یکی از رایج‌ترین سؤالات

اگر وبلاگ‌نویسی این‌قدر کار آسانی است پس چه نیازی به خواندن یک کتاب در مورد آن است؟ پاسخ به این سؤال راحت است. خب ایجاد و انتشار یک بلاگ ابتدایی آسان است اما اگر دوست دارید افراد به وبلاگ‌تان مراجعه کنند و آن را بخوانند بایستی فراتر از یک وبلاگر معمولی باشید. بعلاوه اگر مایلید که وبلاگ‌تان واقعاً برجسته باشد و توجه دیگران را جلب کند لازم است به خوبی طراحی و تبلیغ‌اش کنید.

کتاب حاضر به شما تمامی چیزهای لازم را برای ایجاد، انتشار، مدیریت و ترویج وبلاگ‌تان یاد می‌دهد. اما بعلاوه استراتژی‌ها و تکنیک‌هایی را به شما می‌آموزد که می‌توانید برای جذب مخاطب به وبلاگ‌تان، ایجاد پایگاه طرفداران، کسب درآمد از وبلاگ و حتی معروف شدن استفاده‌شان کنید و البته در این کتاب طرز ایجاد محتوای ناب، ابتکاری، خلاقانه، سرگرم‌کننده و آگاهی‌دهنده را نیز فرا خواهید گرفت. همانگونه که در این کتاب خواهید آموخت وبلاگ‌نویسی روشی است که افراد عادی از طریق آن به برقراری ارتباط با تعدادی از نزدیک‌ترین دوستان، اعضای خانواده، اعضای یک گروه یا سازمانی که عضو هستند، افرادی که دغدغه‌های مشابه آن‌ها را دارند بپردازند.

وبلاگ‌نویسی در واقع هیچ چیزی جز توصیف خود و ایجاد بهره‌گیری از عقاید شخصی، عدم سانسور و برقراری ارتباط با توده‌ها نیست. پس از این‌که بلاگ (یا پادکست یا ولاگ) را منتشر کردید هر کسی که دسترسی به اینترنت داشته باشد از هر جای دنیا می‌تواند سریعاً به آن دسترسی پیدا کند، منتها اصل قضیه این است که



بایستی به شکل مناسب به تبلیغ وبلاگتان بپردازید و مخاطبان مرتب به شما سر بزنند.

وبلاگ‌نویسی فرصتی را در اختیار بسیاری از مردم قرار می‌دهد تا آنچه را در ذهن‌شان است با دیگران در میان بگذارند. با این وجود شرکت‌ها هم می‌توانند از این طریق نام تجاری‌شان را ترویج بدهند و با مشتریان و مصرف‌کنندگان بهتر تعامل کنند و می‌شود از وبلاگ به عنوان سکوی پرتابی استفاده کرد تا به حرفه شخصی دست یافت یا آن را ارتقا داد.

در زمینه وبلاگ‌نویسی هیچگونه محدودیت موضوعی وجود ندارد، شما می‌توانید در مورد هر چیزی هر هنگام که خواستید بنویسید اما مهم این است که برای نوشته‌هایتان مخاطب پیدا کنید و آن را برای مخاطبان جذاب کنید تا جلب آن بشوند.

### در این کتاب چه چیزهایی عرضه شده است

اگر چه هر کسی می‌تواند به وبلاگ‌نویسی بپردازد (میلیون‌ها نفر در تمامی دنیا این کار را انجام می‌دهند) اما تعداد بسیار کمی از افراد می‌توانند به آن حد از موفقیت دست پیدا کنند که ثروتمند یا مشهور بشوند. کتاب حاضر هم در همین مورد است. در این کتاب صرف‌نظر از این‌که اهداف‌تان از وبلاگ‌نویسی چه باشد می‌توانید به دانش و مهارت‌های لازم برای موفق شدن دست پیدا کنید و پس از آن می‌توانید وبلاگی را ایجاد کنید که هزاران یا میلیون‌ها خواننده مرتباً به آن رجوع کنند. البته این امر بستگی به خلاقیت، مداومت و تلاش زیاد دارد.

یکی از جالب‌ترین ویژگی‌های جالب این کتاب دستورات آسان و مرحله به مرحله آن است که برای راه‌اندازی، مدیریت و ترویج وبلاگ در اختیار‌تان قرار می‌گیرد، اما آنچه واقعاً این کتاب را منحصر به فرد می‌کند مصاحبه‌های مفصل و اختصاصی با معروف‌ترین متخصصان و وبلاگ‌نویسان است.

می‌توانید از میان گفته‌های این افراد رازها و استراتژی‌های لازم را برای ایجاد یک وبلاگ شگفت‌انگیز که انحصاراً متعلق به شما باشد و مخاطبان زیادی را جمع کند (که هدف‌تان هم همین است) یاد بگیرید. خواهید دانست که چگونه افرادی مانند پرز

هیلتون و کریس کراکر توانسته‌اند ثروتمند و معروف شوند و شما چگونه می‌توانید همین کار را بکنید.

بایستی حواس‌تان باشد که گمراه نشوید. هر کسی که وبلاگ ایجاد کند، ثروتمند یا مشهور نمی‌شود. صرفاً به خاطر این‌که به شدت تلاش می‌کنید و از دل و جان‌تان برای ایجاد آنچه که به نظر‌تان وبلاگی شگفت‌انگیز می‌رسد سرمایه‌گذاری می‌کنید دلیل نمی‌شود که موفق شوید. از میان هزاران وبلاگی که هر روزه منتشر می‌شوند تنها تعداد کمی می‌توانند مخاطبان قابل توجهی را پیدا کنند.

آنچه باعث تمایز موفق‌ترین بلاگرها از بلاگرهای معمولی می‌شود خلاقیت، استعداد، مداومت در عمل و دانش آن‌هاست. واقعاً درست است که می‌گویند دانستن کلید قدرت است! و اگر شما کتاب حاضر را بخوانید به دانش لازم برای دسترسی به موفقیت دست پیدا می‌کنید. آنچه بایستی به مخاطبان عرضه کنید، خلاقیت و محتوای ناب، مداومت در کار و منحصر به فرد بودن است. تمامی این موارد و آنچه به وبلاگ‌نویسی مربوط می‌شود بعداً توضیح می‌دهیم.

نکته‌ای که بایستی متوجهش باشید این است که اگر می‌خواهید وبلاگر شوید زودتر کارت‌تان را شروع کنید و نگذارید چیزی مانع شما شود. هر کسی حرفی برای گفتن دارد. پس نگذارید ترس، عدم اطمینان، تنبلی و یا عادت عقب انداختن کارها متوقف‌تان کند. اگر فکر می‌کنید درون‌تان وبلاگ موفقی هست که منتظر است تا ایجادشان کنید از همین کتاب استفاده کنید تا نقشه راه‌تان باشد و ایده‌ها و اهداف‌تان را به موفقیت تبدیل کنید!

نمی‌توانید بهانه بیاورید که وبلاگ‌نویسی کار پر هزینه‌ای است. حتی اگر خودتان کامپیوتر یا دسترسی به اینترنت از خانه یا محل کارتان نداشته باشید باز هم می‌توانید مثلاً از کتابخانه عمومی به یک کامپیوتر متصل به اینترنت دسترسی پیدا کنید و وبلاگی جهانی را راه‌اندازی کنید. حتی می‌توانید از طریق موبایل، PDA بی‌سیم (نظیر iPhone شرکت اپل یا Black Bery) وبلاگ بنویسید. اگر وبلاگ‌تان کمی موفقیت بدست بیاورد حتی می‌توانید از آن درآمد هم کسب کنید.

تعداد زیادی از وبلاگرها از وبلاگ‌شان پول بدست می‌آورند. از وبلاگ می‌توان به عنوان سکویی برای بدل شدن به چهره‌ مشهور آنلاین استفاده کرد. بله، درست است افرادی همانند شما در دنیا، صرفاً با وبلاگ‌نویسی توانسته‌اند مشهور و پولدار شوند.

### تمامی اطلاعاتی که نیاز دارید در این کتاب به زبان ساده توضیح داده شده است

همانگونه که مشخص است بایستی کلی مطلب در مورد ایجاد، انتشار، مدیریت و ترویج وبلاگ‌تان یاد بگیرید و در این کتاب تمامی مراحل لازم برایتان توضیح داده خواهد شد.

در فصل ۱ خواهید دانست که یک وبلاگ اساساً چیست و چه کسانی می‌توانند وبلاگ‌نویسی کنند بعضی از فواید وبلاگ‌نویسی کدام هستند و می‌توانید درک بهتری از جنبه‌های مختلف وبلاگ‌نویسی، ولاگ‌نویسی، پادکستینگ و وب‌کاستینگ بدست بیاورید.

در فصل ۲ خواهید دانست که برای شروع وبلاگ‌نویسی چه چیزهایی لازم هستند، چه تجهیزات، ابزارها و منابعی را باید در دست داشته باشید. در فصل ۳ به بررسی برخی از محبوب‌ترین سرویس‌های هوستینگ وبلاگ‌نویسی می‌پردازیم مثلاً Type Pad, Blogger.com و Word Press همینطور مای‌اس‌پی‌سی، فیس‌بوک و دیگر سایت‌های شبکه‌های اجتماعی.

در فصل ۴ به این موضوع پرداخته می‌شود که چگونه بایستی از ابتدا به خلق و برنامه‌ریزی وبلاگ خودتان بپردازید. در فصل ۵ در مورد چینش و طرح وبلاگ‌تان مطالبی را می‌آموزید. آیا نیازمند ایده در مورد موضوعات لازم برای وبلاگ‌نویسی هستید؟ مشکلی نیست. در فصل ۶، صد و یک موضوع و درون‌مایه به شما پیشنهاد شده است و به علاوه نکاتی در اختیار شما قرار گرفته است تا بتوانید با استفاده از آن‌ها محتوای جذابی را ارائه بدهید. به عنوان یک بلاگر در محیط وب با رقابت بسیار

زیادی مواجه می‌شوید، اما هنوز هم می‌توانید با ایجاد محتوایی که برای مخاطبان شما جذاب باشد به موفقیت دست پیدا کنید.

از فصل ۷ به بعد نکاتی را یاد خواهید گرفت که در ایجاد یک وبلاگ موفق به شما کمک می‌کنند.

از آنجاییکه ولاگ‌نویسی (وبلاگ‌نویسی ویدئو محور) اخیراً بسیار محبوب شده است در فصل ۸ به شکل خاص به ولاگ‌نویسی و وب‌کاستینگ پرداخته‌ایم که به عدد سرویس‌هایی چون Facebook انجام می‌گیرند.

اگر امیدوارید تا وبلاگر مشهوری شوید می‌توانید در فصل ۹ راز و رمزهای بدل شدن به ستاره‌ای در دنیای سایبری را بدانید. در فصل ۱۰ هم می‌توانید به بسیاری از روش‌های مختلفی دست پیدا کنید که با استفاده از آن‌ها می‌شود به تبلیغ و بلاگ و جمع کردن مخاطب برای آن پردازید. همانگونه که خواهید دانست تبلیغ مناسب یک وبلاگ فاصله میان شکست و پیروزی است.

قبل از این‌که وبلاگ‌نویسی را شروع کنید مهم است که به اهداف‌تان فکر کنید، می‌خواهید وبلاگ‌تان چه باشد؟ چه نتیجه‌ای می‌خواهید از آن بگیرید؟ اگر یکی از اهداف‌تان این باشد که از وبلاگ‌تان درآمد کسب کنید روش‌های زیادی برای این کار هست. در فصل ۱۱ برخی از راز و رمزهایی را یاد می‌گیرید که با استفاده از آن‌ها می‌توانید درآمدهای هنگفتی را از وبلاگ‌تان بدست بیاورید.

یکی از نکاتی که در ابتدای امر خواندن این کتاب یاد خواهید گرفت این است که برای ایجاد، انتشار و مدیریت و ترویج آنچه که قرار است وبلاگ موفق شما در آینده باشند بایستی فکر و برنامه‌ریزی زیادی را انجام دهید، اگر چه صرف‌نظر از این‌که چه برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌های سختی به خرج می‌دهید ممکن است نتیجه دلخواه را نگیرید. در فصل ۱۲ به توضیح ۱۰ اشتباه از رایج‌ترین اشتباهاتی می‌پردازیم که وبلاگرها مرتکب می‌شوند و راه‌های جلوگیری از ارتکاب آن‌ها را هم بیان می‌کنیم.

تمامی اطلاعاتی که در فصل‌های ۱ الی ۱۲ گنجانده شده‌اند به شما آموزش کاملی را در زمینه دنیای شگفت‌انگیز وبلاگ‌نویسی می‌دهند. آنچه در فصل‌های ۱۳ و ۱۴ ارائه شده است کاملاً منحصر به فرد می‌باشد و چون در این فصل فرصت این را دارید تا

تجربه دست اولی را داشته باشید و به ملاقات، شناسایی و آموختن از تعدادی از موفق‌ترین و مشهورترین وبلاگرها بپردازید.

افرادی همانند پرز هیلتون که در صنعت سرگرمی و شایعات حول محور چهره‌های هنری فعالیت می‌کند، کریس کراکر چهره هنری آنلاین (خالق ویدئوی "Leave Britney Alone") و بن جلن که هنرمند فعال در صنعت موسیقی و فعال محیط زیست است، پاتریک دلبلیو گوین که وبلاگر موضوعات سیاسی است و مدل و طراح لباس کیل جیمز پاتریک و تمامی این افراد نظرات شخصی، توصیه‌ها، نکات گفتنی‌شان را در مورد آنچه برای موفقیت لازم است در میان می‌گذارند که واقعاً ارزشمند هستند و هیچ جای دیگری نمی‌توانید پیدایشان کنید.

### حواس‌تان به نکات و هشدارها باشد!

در سرتاسر کتاب حاضر کادرهایی با عناوین جعبه ترفندها و هشدار خواهید یافت که در آن‌ها اطلاعات بسیار مفیدی گنجانده شده‌اند که ارزش توجه را دارند و در قالب آن‌ها استراتژی‌های مفید و لینک‌ها و توصیه‌های کاربردی را می‌یابید.

### کلام آخر

اکثر دوران حرفه‌ای خودم را به نوشتن کتاب‌هایی پرداخته‌ام که چگونگی انجام کاری را آموزش می‌دهند، بعلاوه مرتباً مقالاتی را برای مجلات ملی، روزنامه‌های بزرگ و وبسایت‌های معروف می‌نویسم. برای آنکه بیشتر در مورد من بدانید به وبلاگ من به آدرس [JasonRich.com](http://JasonRich.com) رجوع کنید.

همانگونه که احتمالاً حدس زده‌اید وبلاگ مخصوص به خودم را دارم ([JasonRich.com](http://JasonRich.com)). این وبلاگ نکات مسافرتی مرتبط به سفرهای تفریحی و تجاری را در اختیار قرار می‌دهد و بعلاوه ایده‌های مخصوص برنامه‌ریزی برای تعطیلات و شرحی از مقاصد گردشگری در آن یافت می‌شود. این وبلاگ سنتی متنی و تصویری توسط [Blogger.com](http://Blogger.com) میزبانی می‌شود و در آن از برنامه‌های کاربردی، قابلیت‌ها و

تکنیک‌های لازم برای کسب درآمد که در این کتاب توضیح داده شده‌اند به کار رفته‌اند.

با خواندن کتاب حاضر تجربه دست اولی را بدست می‌آورید که خواهید دانست وبلاگ‌نویسی تا چه حدی می‌تواند مفرح، شوربخش و چالش برانگیز باشد! اگر آماده شروع به کار هستید به صفحه بعدی بروید تا ببینید بلاگ کلاً به چه معناست و در نتیجه ایده بهتری از این مفهوم دستگیرتان می‌شود. از کتاب حاضر می‌آموزید که بایستی انتظارات واقع‌گرایانه‌ای از وبلاگ‌نویسی داشته باشید، بعلاوه آنچه برای تحقق اهدافتان و حتی فراتر از آن‌ها لازم است را به شما یاد می‌دهد.

حالا اگر همچنان شک دارید که آیا از جنم لازم برای وبلاگر شدن برخوردارید یا نه! اگر کتاب حاضر را بخوانید سریعاً متقاعد می‌شوید که وبلاگ‌نویسی فعالیتی شگفت‌انگیز و چالش برانگیز، مفرح و نیروبخش است بنابراین به قول نایکی‌ها "کافی است شروع کنید!"

---

## فصل ۱

# وبلاگ نویسی و نکات اساسی در

## مورد آن

---



پس شما حرف‌هایی برای گفتن دارید که فکر می‌کنید دیگران دوست دارند تا بشنوند یا به آن‌ها علاقمند خواهند شد. شاید شما در زمینه خاصی از دانش دارای تخصص باشید شاید تجربیاتی داشته باشید که دیگران بخواهند بدانند یا ممکن است عقاید محکمی را در رابطه با فلان موضوع داشته باشید، یا از حس طنز برخوردار باشید که

بخواهید با دیگران قسمتش کنید و یا دوست داشته باشید از رویدادهای زندگی‌تان دیگران را هم مطلع کنید. آیا رازهایی دارید که مایلید آشکارشان کنید؟ یا اطلاعاتی که یک طوری به درد دیگران می‌خورد؟ آیا از چیزی عصبانی هستید و مایلید در یک شکل عمومی مطرح‌اش کنید؟ اگر بله، پس شاید وبلاگ‌نویسی همان چیزی باشد که شما دنبالش می‌گردید.

به کمک اینترنت اکنون می‌توانیم تریبون‌های بین‌المللی در اختیار داشته باشیم و از این توانایی برخوردار باشیم تا اطلاعات را به راحتی با توده‌هایی از افراد در اشکال متنوع ایجاد و به اشتراک بگذاریم. در گذشته نه چندان دور اگر کسی می‌خواست افکار، عقاید، ایده‌ها یا دانش خودش را با دیگران به اشتراک بگذارد بایستی کتاب می‌نوشت یا با روزنامه و مجلات مختلف همکاری می‌کرد، برنامه رادیویی یا تلویزیونی خودش را می‌بانی می‌کرد یا در دنیای واقعی مشهور می‌شد.

امروزه تقریباً هر کسی می‌تواند از کامپیوتر، تلفن موبایل، PDA بی‌سیم که متصل به اینترنت است استفاده کند و وبلاگ‌نویس شود. وبلاگ‌نویسی راهی است برای دستیابی به مخاطبان به طور بالقوه چند میلیونی.

به عدد سرویس‌های مجانی از قبیل Word Press, Type Pad, Blogger.com, Facebook.com و MySpace.com (که در مورد همگی‌شان در فصل ۳ مطالبی را خواهید آموخت)، میلیون‌ها نفر از مردم عادی (و تعداد زیادی از آدم‌های به ظاهر دیوانه) وبلاگر شده‌اند. در واقع هنگامی که شما شروع به خواندن این کتاب می‌کنید خواهید دید که راه‌اندازی وبلاگ خودتان چقدر سریع و آسان ممکن است. برخی از افراد صرفاً برای به اشتراک‌گذاری افکار، ایده‌ها، عقاید یا اطلاعات روی به وبلاگ‌نویسی می‌آورند. بعضی برای این‌که مشهور شوند رو به انتشار وبلاگ می‌آورند. در حالیکه دیگران از این روش برای کسب درآمد یا ترویج خود و بیزینس‌شان استفاده می‌کنند. دلیل شما برای وبلاگ‌نویسی هر چه که باشد این کتاب اطلاعات لازم را که مورد احتیاج شماست در اختیارتان می‌گذارد تا با بهره‌گیری از آن به ایجاد و انتشار وبلاگ‌تان روی وب بپردازید.



مطمئناً کتاب‌های زیادی با موضوع وبلاگ‌نویسی هستند که به شما در شروع کارتان کمک می‌کنند اما همانگونه که در عنوان این کتاب "استفاده از وبلاگ برای کسب شهرت و ثروت" آمده است، کتاب حاضر در واقع به این موضوع پرداخته است که شما چگونه می‌توانید همزمان مشهور شوید و درآمد هم کسب کنید.

راز ایجاد یک وبلاگ موفق، ایجاد و انتشار ممتوای آگاهی دهنده، سرگرم کننده، جذاب و ناب است که مخاطبان مورد نظران به آن علاقمند باشند. سپس لازم است برای وبلاگ‌تان به بازاریابی و تبلیغ بپردازید تا مخاطبان وفاداری پیدا کنید. صرفاً ایجاد و انتشار وبلاگ مخصوصاً برای مشهور شدن کافی نیست. در کتاب ماضر راز و رمزها و استراتژی‌های مناسب پس داده‌ای برای ترویج وبلاگ و بدست آوردن مخاطبان در مد و اندازه‌های بین‌المللی آن هم بدون آنکه هزینه‌های اولیه زیادی فرج کنید یا اصلاً هزینه‌ای فرج کنید برایتان آورده می‌شود. همانگونه که فودتان هم فواید دید راز ترویج و فلق وبلاگ صرفاً در تهدید وبلاگی که برمیسته باشد و توجه مخاطبان را برانگیزد نیست. اگر می‌فواهدید در جایگاه وبلاگر معروف یا پولدار شوید، لازم است وبلاگ فودتان را تبلیغ کنید و مخاطبان وفاداری را برای فودتان دست و پا کنید و تعهد داشته باشید با ممتوای جدیدی که بر پایه‌ای منظم ارائه می‌دهید وبلاگ‌تان را به روز نگه دارید.

افراد زیادی همانند شما از تکنولوژی وبلاگ‌نویسی استفاده کرده‌اند تا معروف بشوند- نه فقط در اینترنت بلکه در سایر انواع رسانه‌ها هم دیگران از وبلاگ استفاده کرده‌اند تا حرفه‌ای را شروع کرده باشند یا حرفه‌شان را ارتقا داده باشند. در این میان تجارت‌های در اندازه‌های مختلف و در تمامی صنایع راه‌هایی را پیدا کرده‌اند که با استفاده از آن‌ها از وبلاگ بهره‌گیری کنند تا ارتباطی مؤثر با مشتریان‌شان داشته باشند.

نکته منحصراً به فردی که در مورد وبلاگ‌نویسی وجود دارد این است که فرصتی است که در اختیار همه قرار دارد. تنها نکات کوچکی هست که قبل از شروع باید یاد بگیرید هزینه اولیه ندارد یا بسیار کم دارد (البته تا زمانی که شما به اینترنت

دسترسی دارید). از لحاظ این که چه اطلاعاتی را می‌توانید از طریق وبلاگ به اشتراک بگذارید هیچ محدودیتی نیست.

احتمالاً پیش خودتان ایده‌ای برای وبلاگ‌تان ندارید که به اعتقادتان به شما کمک می‌کند تا مشهور یا پولدار بشوید یا دست کم می‌توانید از آن ایده به عنوان ابزاری قوی برای تبلیغ حرفه‌تان (به دلیل این که ایده مزبور کمکتان می‌کند تا خودتان را به عنوان متخصص در حرفه‌تان معرفی کنید) یا تبلیغ نام خودتان بهره بگیرید. زیر آن ایده انگیزه‌ای را برای به اشتراک‌گذاری افکار و ایده‌های‌تان در اختیارتان قرار می‌دهد. همانگونه که به زودی خواهید دانست مردم در مورد هر چیز و هر کسی وبلاگ‌نویسی می‌کنند. تنها عامل محدود کننده شما در این زمینه خلاقیت، قدرت خیال‌پردازی و توانایی شما برای ایجاد و محتوای جدید و ناب برای وبلاگ‌تان است (به عنوان نمونه در فصل ۶ به شما موضوعاتی پیشنهاد می‌شود که می‌توانید در موردشان بنویسید و آن‌ها را پرورش دهید بعلاوه استراتژی‌هایی مطرح می‌شود که به شما در تر و تازه نگه داشتن محتوا کمک کند). از آنجاییکه وبلاگ‌ها بسیار مبتکرانه هستند، بدل به چیزی فراتر از دفترچه خاطرات روزانه دیجیتال و متنی‌ای شده‌اند که توسط وب‌گردها و علاقمندان به دنیای کامپیوتر و شبکه نوشته می‌شوند. امروزه می‌توان در وبلاگ‌ها متن، گرافیک، تصویر، جلوه‌های صوتی، موسیقی، ویدئو و دیگر انواع محتوای چند رسانه‌ای را جای داد تا به سرگرم‌سازی، آموزش یا مطلع ساختن افراد پرداخت.

بسته به رسانه دیجیتال که استفاده می‌کنید، اصطلاح فنی به کار رفته برای توصیف وبلاگ فرق خواهد کرد. اگر مثلاً به جای متن از محتوای صوتی استفاده می‌کنید به آن Podcast (پادکست) گفته می‌شود. اگر از ویدئو برای تقسیم افکار، ایده‌ها و عقایدتان استفاده می‌کنید غالباً به آن Vlog (ولاگ) می‌گویند. در این کتاب ما از اصطلاح Blog (وبلاگ) به عنوان اصطلاحی جامع استفاده می‌کنیم که تمامی انواع را در بر می‌گیرد. بنابراین شما یاد می‌گیرید که چگونه متن، گرافیک، عکس، جلوه‌های صوتی، موسیقی، ویدئو و دیگر انواع محتوای چند رسانه‌ای را در وبلاگ‌تان جا بدهید

تا بتوانید افکار، عقاید، ایده‌ها و اطلاعات خودتان را با مخاطبان خودتان و با استفاده از انواع مختلفی از ابزارها و منابع در دسترس به اشتراک بگذارید. بسته به اطلاعاتی که می‌خواهید انتقال بدهید، استعدادها، توانایی‌ها، خلاقیت و مخاطبان بالقوه‌تان شاید بخواهد صرفاً از وبلاگی متنی استفاده کنید. البته ممکن است ببینید که ضبط کردن یا ضبط ویدئویی اطلاعات و توزیع کردن آن به عنوان محتوای اصلی یا ویدئوی دنباله‌دار از طریق وب مناسب‌تر است. بعضی از افراد صرفاً دوست دارند مجموعه‌ای از عکس‌های دیجیتال و یا تصاویرشان را با یا بدون شرح متنی منتشر کنند و با مخاطبان‌شان ارتباط برقرار کنند، که به آن Photo blog (وبلاگ تصویری) می‌گویند. بسیاری از سرویس‌های مجانی و غیر مجانی وبلاگ‌نویسی که در اختیار شما قرار دارند (از جمله آن‌هایی که در فصل ۳ به آنها اشاره شده است) به شما اجازه می‌دهند تا سریع و آسان وبلاگ درست کنید و بهترین مزیت این سرویس‌ها آنست که هیچ نیازی به دانش یا مهارت برنامه‌ریزی ندارید.

### وبلاگ چی هست؟

خیلی خلاصه می‌شود گفت که وبلاگ روزنامه آنلاینی است که چندین مطلب در آن موجود است. در اصل وبلاگ‌ها برای این طراحی شده بودند که وبسایت باشند (یا صفحاتی در میان یک وبسایت) و به این علت خلق شده بودند که به شبیه‌سازی دفترچه‌خاطرات متنی و سنتی بپردازند. اصطلاح Weblog (وبلاگ) از دو کلمه Web و Log گرفته شده است.

وبلاگ‌ها فورومی را بوجود می‌آورند که می‌توان از آن برای ایجاد یک ژورنال دیجیتال بهره گرفت که به ترتیب زمانی معکوس در قالب مطالب جداگانه نمایش داده می‌شود (منظور این است که هر یک از مطالب وارد شده بر اساس تاریخ ایجاد و انتشارش نمایش داده می‌شود). کسی که وبلاگ ایجاد می‌کند یا می‌نویسد وبلاگر نام دارد و به رویه ایجاد و انتشار وبلاگ Blogging (وبلاگ‌نویسی) گفته می‌شود.

همانگونه که می‌دانید امروزه وبلاگ‌ها در فرمت‌ها و سبک‌های دیجیتال بسیاری ظاهر می‌شوند و به علاوه از یک یا تعداد بیشتری محتوای دیجیتال در آن‌ها استفاده

می‌شود مثلاً متن، گرافیک، عکس، جلوه‌های صوتی، موسیقی، ویدئو و دیگر محتوای چند رسانه‌ای. در برخی از موارد وبلاگ‌ها تبدیل به اجتماعاتی تعاملی و پر از ویژگی‌های مختلف و پیچیده به لحاظ بصری شده‌اند در حالیکه سایر وبلاگ‌هایی هستند که فرمت سنتی و دیجیتال خود را حفظ کرده‌اند.

با وجود محبوبیت روزافزون سرویس‌هایی همانند iTunes از اپل، پادکست به افراد این امکان را داده است تا به راحتی بتوانند به ضبط و انتشار محتوای صوتی خود بپردازند در حالیکه You Tube، Stickam، Blog TV و باعث شده‌اند تا ولاگ‌نویسی (Vlogging) نیز تبدیل به روشی بسیار محبوب در میان افراد شوند تا با استفاده از ویدئو افکار، ایده و عقایدشان را به اشتراک بگذارند.

امروزه تفاوت ما بین وبلاگ، پادکست، ولاگ و صفحات وب بسیار کم‌رنگ شده است بنابراین واقع امر این است که وبلاگ شما می‌تواند هر آن چیزی باشد که شما می‌خواهید و قانون مشخصی وجود ندارد! با این حال در محیط سایبری میلیون‌ها وبلاگ وجود دارند و هر روز هم تعداد بیشتری از وبلاگ‌ها اضافه می‌شوند. وبلاگ روش انتشار اطلاعاتی را که افراد، تجارت‌ها و حتی سازمان‌های خبری به کار می‌گیرند تغییر داده است و به افراد معمولی این فرصت را اعطا می‌کند تا آنچه را دوست دارند در صفحه‌ای عمومی و باز با دیگران به اشتراک بگذارند. در این صفحه حق آزادی بیان هر روز تمرین می‌شود. در این محیط نه قانون، نه سر دبیر و نه مرجع ناظری وجود دارد و هیچ موضوعی ممنوع نیست.

هر کسی آزاد است تا محتوایی را منتشر کند که مردم در سطح وسیع قبولش دارند یا محل بحث و جدل زیاد است، حال چه این محتوا واقعی باشد یا خیالی. ممکن است محتوای وبلاگ صحیح باشد یا غلط، رک و راست باشد یا این‌که اطلاعاتی در آن نهفته باشد که به نظر اشخاص بسیار گمراه کننده به نظر برسد.

بعلاوه یک محتوا می‌تواند بر اساس عقیده شخصی باشد. بطور کلی هر شخصی می‌تواند در مورد هر آنچه مایل است بنویسد، سخن بگوید یا آن را منتشر کند و مسئولیت کلی کاری را که انجام داده است را با نام بردن از خودش به عهده بگیرد یا این‌که ناشناس منتشرش کند.